

実務経験のある教員による授業科目一覧表
 《ファッション流通専門課程 ファッション流通科2年 ファッションプロモーションコース 昼間部(2年制)2年次》

科目 区分	科目名		実務教員による授業 うちシラバス添付☆	2年次
				授業時間数
演習	ファッションプロモーション			240
実技	ムービーワーク		○	60
実技	グラフィックデザイン		○	60
演習	エディトリアルワーク		○ ☆	60
講義	ファッションマーケティング論		○	30
講義・演習	デジタルマーケティング		○	30
講義・演習	メディア活用論		○ ☆	60
演習	プロモーション演習			30
実技	プロモーションフォト		○	60
	小計			630
講義	ファッション商品知識			30
演習	ファッション情報			30
演習	カラープランニング		○	30
演習・講義	プロダクトデザイン		○	30
講義	現代ファッション		○	30
演習	自由選択	自由選択※1		(30)
	小計			(180)～ 150
講義	特別講義 II		○	60
実技	校外研修			30
実技	イベント実習 a			30
実技	イベント実習 b	自由選択		(60)
実技	イベント実習 c	自由選択		(30)
実技	インターンシップ a	自由選択		(30)
実技	インターンシップ b	自由選択		(60)
実技	インターンシップ c	自由選択		(90)
	小計			(300)～ 120
実技	卒業制作			120
	総合計 卒業に必要な授業時間数	2,040		(1230)～ 1020
	実務経験のある教員等による授業科目 2年間合計		690時間	
	シラバス添付の学科時間数☆		180時間	

実務経験のある教員による授業科目一覧表
 《ファッション流通専門課程 ファッション流通科 昼間部(2年制)1年次》

科目 区分	科目名		実務教員による授業 うちシラバス添付☆	授業時間数
講義	ファッションビジネス			90
演習	ビジネスコラボレーション演習			30
講義・演習	アパレル商品知識			120
実技・講義	アパレル商品構成			210
講義・実技	ファッションコーディネート			90
講義・実技	マーケティングリサーチ			60
演習・講義	ファッション色彩		○ ☆	60
講義	アパレル素材論			60
講義	ファッション史			60
	小計			780
演習	ファッションデザイン画			30
演習	コンピューターワーク		○	60
演習	語学選択	自由選択※		(30)
実技	自由研究	選択		60
実技	企業研修			90
				(210)～
	小計			150
演習・実技	キャリア開発			30
講義	特別講義 I		○	60
	小計			90
				(1110)～
				1020
実務経験のある教員等による授業科目 1年次 シラバス添付の学科時間数☆			180時間 60時間	